

INBEELD



Nederlands Centrum Vrijetijdsfotografie



Thema: Onderweg

Expositie: Foto Nationaal

Brandpuntsafstand: 45mm • F2.8, 1/320 sec

SP35mm & SP45mm



Twee nieuwe lichtgevoelige F/1.8 vaste brandpunt objectieven met superieure optische prestaties, ongekennde mogelijkheden tot dichtbij scherpstellen en voorzien van Tamron's krachtige VC beeldstabilisatie.

SP 35mm F/1.8 Di VC USD | SP 45mm F/1.8 Di VC USD
Voor Canon, Nikon en Sony camera's.



TAMRON

Transcontinenta B.V. • 0252-687555 • tamron@transcontinenta.nl • facebook.com/tamronnederland

**5 JAAR
GARANTIE**

04 Thema:

Onderweg | Meer dan je fysiek verplaatsen

07 Expositie: Foto Nationaal

12 Project:

Jan Doddema | Conceptueel en intuïtief

15 Column: Is alles al gedaan?

18 Foto's spreken:

Bij monde van bondsmentor Niek van Schie

20 Waardering: Divisies worden genres

22 Opleidingen: Persoonlijke zoektocht

25 Drive & Droom: Margreet van Vossen

28 Exposities: Veel moois te zien

30 Mededelingen



Foto: Margreet van Vossen

Onze passie voor fotografie



Coverfoto:
Harold P. Beumer

Fotobond In Beeld is een uitgave van de FOTOBOND, Nederlands Centrum Vrijtijdsfotografie.

Dit magazine verschijnt vier keer per jaar rond de 1e van de maanden maart, mei, september en december. Het wordt in een oplage van 7.500 exemplaren gratis toegezonden aan alle leden van fotoclubs en persoonlijke leden aangesloten bij de FOTOBOND.

De inhoud van dit magazine valt onder verantwoording van de FOTOBOND. Het auteursrecht op deze uitgave en de daarin opgenomen artikelen wordt door de FOTOBOND voorbehouden. Het auteursrecht op geplaatste foto's berust bij de auteurs. Het plaatsen van foto's van leden van de FOTOBOND geeft geen recht op enige vergoeding.

Uitgever
PrintOnMedia bv.
De Bolder 4 (2e etage)
8251 KC Dronten
tel: 0321 - 32 11 85
www.printonmedia.nl
dtp@grafisch-bedrijf.nl

Hoofdredacteur
Wim Broekman

Eindredactie
PrintOnMedia bv.

Redactie
Rob Agterdenbos
Hanna van Binsbergen
Peter van Tuijl

Redactieadres
Wim Broekman
Boomstraat 43a
1015 LB Amsterdam
tel: 020 - 625 60 38
tel: 06 - 149 71 337
inbeeld@fotobond.nl

Bondsbureau/ledenadm.
Gerda Gallé
Willem de Bruynstraat 56
5622 KJ Eindhoven
tel: 040 - 281 75 75
bondsbureau@fotobond.nl

Algemeen secretaris
André van Hooidonk
secretaris@fotobond.nl

Advertentie acquisitie
PrintOnMedia bv.
Martijn Horich 06-8390 5265
Nick Hoekman 06-3603 4078

Vormgeving & druk
PrintOnMedia bv.

Na de vergadering van het Dagelijks Bestuur van vandaag en voordat ik morgen richting Azië vertrek, schrijf ik het "Van de voorzitter". Kiezen waaraan ik hier aandacht besteed is niet zo eenvoudig. Een typisch lid van de Fotobond bestaat nu eenmaal niet. De Fotobond wordt gevormd door allemaal verschillende leden met uiteenlopende ideeën, belangen, behoeften en wensen. Maar hoe dan ook we hebben minstens één ding gemeen: onze passie voor fotografie.

Kort geleden is de eerste nieuwsbrief naar de leden uitgegaan. Deze nieuwsbrief gaat over de ledensite van de Fotobond. Een afgeschermd gedeelte van de website waar leden kunnen inloggen om t.z.t. pagina's te lezen die speciaal voor hen zijn bedoeld. Ook kun je je eigen gegevens, zoals die in de administratie staan, bekijken, controleren en eventueel wijzigen. In de nieuwsbrief staat uitgelegd hoe je in kunt loggen. Bij het verzenden van de nieuwsbrief bleek niet alleen dat we niet over alle e-mailadressen beschikken, maar ook dat een flink aantal e-mailadressen niet correct meer is. Met nadruk vraag ik iedereen zijn of haar e-mailadres kenbaar te maken. Clubleden kunnen het doorgeven aan hun clubbestuur en persoonlijke leden aan de centrale ledenadministratie. Nadat de administratieve kant van de ledensite geregeld is kan de site successievelijk met 'fotografische' inhoud worden gevuld. De nieuwsbrief zal regelmatig ingezet worden om de leden van actuele informatie te voorzien.

Leuk is het om te kunnen melden dat onze Facebookpagina, met iedere dag nieuwe berichten, inmiddels de 2000 likes is gepasseerd. Complimenten aan de taakgroep!

Vandaag hebben we in het Dagelijks Bestuur het jaarplan 2016 van de Taakgroep Opleiding & Sprekers besproken. We zijn erg enthousiast over alle (te ontwikkelen) activiteiten in het plan. Voor een vervolg op de cursus Fotobespreken is dit voorjaar een enquête gehouden naar de kennisbehoefte onder de leden. Je leest in dit 80e nummer van IN BEELD elders meer hierover. Ook is er volgend jaar weer een landelijk mentoraat naast de afdelingsmentoraten die als 'een trein lopen'. De taakgroep heeft voor 2016 ook het plan opgevat om het nieuwe afgeschermd deel van website te benutten voor ondersteunende en educatieve activiteiten voor de leden.

Via de nieuwsbrief en de website zal iedereen op de hoogte worden gehouden van alle door de taakgroep georganiseerde activiteiten.

Ik wens iedereen veel plezier in het nieuwe seizoen met alle exposities, fotofestivals, mentoraten, workshops, wedstrijden, manifestaties en fotoweekenden.

Els Tijssen



John Seegers, Collectief Delta F

Onderweg



Harold P. Beumer, FK Eemland



Fons Bitter, FC Alphoto



Ralph van der Geest, persoonlijk lid



Elly Theunissen, FC Het Motief



Marlie Meuleners, FC Sittard



Joke van Vlijmen, FC Dames



Carla Vermeend, persoonlijk lid

Vanaf het moment dat het vorige nummer van In Beeld op de mat viel bij de lezers, tot aan het moment dat alle inzendingen binnen moesten zijn, waren er foto's onderweg naar mijn mailbox. Onderweg is een thema dat fotografen aanspreekt. Dat wordt natuurlijk veroorzaakt door de vele mogelijkheden die het biedt. Opvallend was het grote aantal zwart-wit foto's.

Ik heb geprobeerd om wat ordening te brengen in de mogelijkheden om het thema te benaderen, en in het enorme aanbod aan foto's. Dat betekende dat vele mooie en interessante foto's afvielen, maar ook dat het thema in de breedte kon worden uitgediept.

De meesten van ons zijn voortdurend onderweg. Naar het werk en weer terug, boodschappen doen, de kinderen brengen en halen, en natuurlijk op vakantie naar Verweggistan. We gaan te voet, per fiets, met onze auto, of met een van de vele vormen van het openbaar vervoer. 'Onderweg zijn' is vooral een fysiek gebeuren, waar we continu mee bezig zijn. De meeste inzendingen brachten dan ook het fysieke proces van het reizen in beeld, en dat leverde mooie foto's op. Met name ons openbaar vervoer is een fotogenieke voorziening, waar je niet genoeg foto's van kan maken. Mensen die reizen vluchten ook niet voor de fotograaf, want je wilt tenslotte allemaal zo snel mogelijk van A naar B. En als je in de tram of metro zit, kun je moeilijk uit beeld stappen. Ideale locaties voor een

aankomende straatfotograaf. Ik zag foto's van rennende mensen, reizigers met hun mobieltje en relaxte vakantiegangers.

Wie zijn eigen vervoer regelt, is ook een belangrijk doelwit van fotografen: we reizen alleen, of we zijn zelfs eenzaam onderweg. We gaan allemaal een andere kant op, het regent, of ons vervoermiddel werkt op de lachspieren. 'Onderweg zijn' is soms een hele belevenis. Ik kreeg fantastische foto's binnen van bijzondere momenten, voertuigen, kleurrijke personen, van fotografen die er tussenin staan of een hoog standpunt innamen. Er waren ook inzenders die reizende mensen fotografeerden als een klein onderdeel van een imposant landschap, of als een reflectie in een winkelruit.

Sommige inzenders hebben het thema esthetisch benaderd. Niet 'onderweg zijn' is dan het thema, maar vooral vorm, kleur en compositie. Dat leverde soms prachtige foto's op, maar deze inzendingen raakten niet de kern van het thema.



Huib Limberg, persoonlijk lid



Frans Dekkers, FC Valkenisse



Fred Vermorken, NAFVA



Klaas Wind, HAFV Hengelo

Mensen zijn veel onderweg, maar ook dieren kunnen er wat van. Dieren zijn op zoek naar voedsel en reizen wat af. Een fantastisch verschijnsel is de vogeltrek. Die prachtige formaties waarin de vogels vliegen, en grote zwermen die de hemel vullen zijn goede fotomotieven, en ik zag dan ook mooie voorbeelden tussen de inzendingen.

Onderweg zijn is meer dan jezelf fysiek verplaatsen. Zwangere vrouwen zijn onderweg naar een bevalling. Pubers zijn onderweg naar volwassenheid. Wie werkt is onderweg naar een jubileum of zijn pensioen. Onderweg zijn kan ook een geestelijk proces zijn, waar soms geen eind aan komt.



Cees van 't Hoog, persoonlijk lid

Opvallend was de foto van mevrouw Shano, onherkenbaar afgebeeld, maar een Iraakse vluchteling en tevens asielzoeker. Ze heeft het boek "Welkom in Nederland" in haar hand. Onderweg naar een nieuw leven in een ander land. Hoe actueel kun je zijn!

Eigenlijk zijn wij fotografen zelf ook voortdurend onderweg. Op weg naar het ontwikkelen van een eigen stijl. Onderweg naar roem door de ballotage van de BMK te overleven. Of onderweg naar het maken van die ene iconische foto. Het viel me op dat het thema vooral fysiek werd benaderd en minder op een indirecte manier. Misschien iets om over na te denken.

Rob Agterdenbos

Jouw foto(s) in In Beeld?

Het volgende thema is "Dromen zijn bedrog". Stuur alléén foto's over dat thema t/m 11 januari, niet "zo maar". Maximaal 3 bestanden van 72 dpi, Jpeg, formaat ca. 10x15 cm, als bijlage bij een email, géén Zip bestanden of WeTransfer, geen prints.

Adres:

Rob Agterdenbos, rob.agterdenbos@gmail.com. Na de eindselectie vragen we een groot bestand van 300 dpi en ca. 12x18 cm (maximaal A4, bestanden van ca. 0,5-2 MB). We hopen op een reactie binnen een week. Grijp de kans op publicatie en werk mee aan een mooi artikel.



Henk Griffioen, peren als mensen

Foto Nationaal





Janny Wieringa, het thuisgevoel van Frank

Als dit nummer uitkomt is het jaarlijkse visitekaartje van de Fotobond nog op twee plaatsen te zien, in Sittard en Bredevoort. Dertien fotografen zijn geselecteerd door de jury, bestaande uit Paul Fleming, Karin Krijgsman en Rob Moorees. Daarbij kwamen bij enkele inzendingen kennelijk stevige discussies kijken, wat ook niet anders kan. Als je 193 inzendingen van ervaren fotografen tot 13 moet terugbrengen, kun je niet anders dan streng zijn.





Michel Lichtenberg, de barbershops van Bollywood

De jury constateerde meer samenhang binnen de series, waar andere jaren wel sprake was van een verzameling 'single images'. Ook waren er series met een goede, specifieke techniek, die toch gelet op het onderwerp moesten afvallen. Of series met maar één echt goed beeld, of met vier goede en een vijfde zwakke broeder die de andere vier onderuit haalde. En relatief weinig goede documentaire series, of wel goed, maar technisch onder de maat. 'Mooi' en 'techniekbeheersing' alléén waren niet goed genoeg, de jury zocht naar series waarin ze een onderscheidende blik aantrof.

De Fotobond website en expositie tonen alle 13 series, de website ook die van de 10 Oogappels die de expositie net niet haalden (en waarvan drie series elders in dit nummer zijn te zien). We moeten hier weer een keuze maken. Opnieuw blijkt de grootst mogelijke variatie aan onderwerpen en benaderingen, wat een uitstekend beeld geeft van de verscheidenheid in de hedendaagse vrijetijdsfotografie.





Theo Bijker, kamp Westerbork

*‘De jury zocht
naar series
waarin ze een
onderscheidende
blik aantrof.’*

De 13 geselecteerde fotografen:

Theo Albers (met opmerkelijke serie), Bert van den Broek (met opmerkelijke serie), Theo Bijker (met opmerkelijke serie), Henk Griffioen, Jaap Hijma, Wim Koerts, Michel Lichtenberg, Willem Melching, John Moest, Harry Sikkenk, Raoul Vernède, Hans van Weelden (met opmerkelijke serie) en Janny Wieringa.

De 10 fotografen met Oogappels:

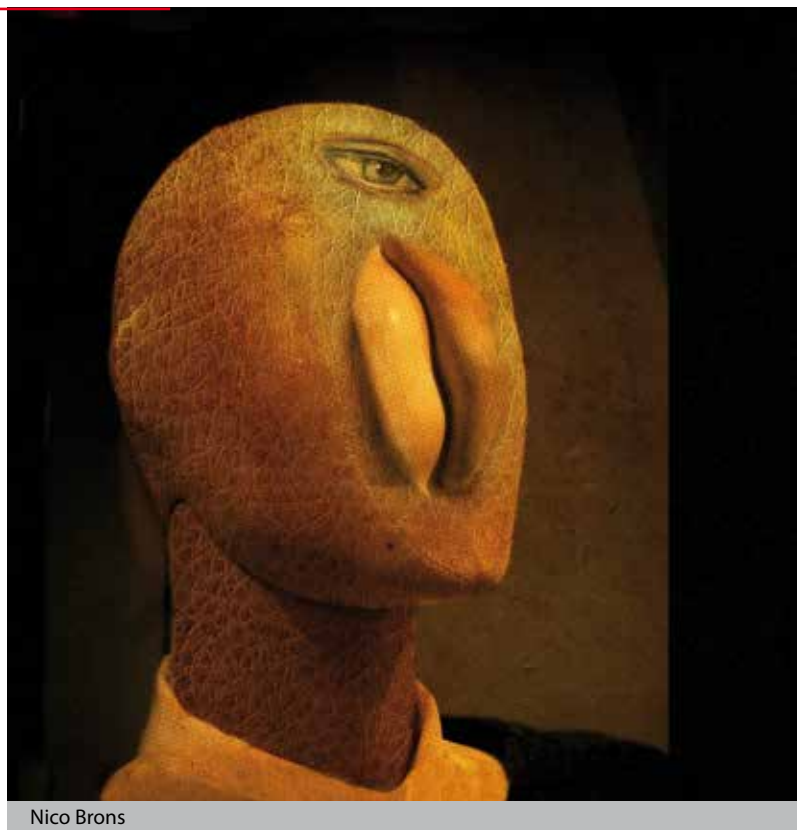
Ilse Baay, Henk Bink, Harm Bokje, Sylvia Bökkerink, Kees van Gils, Wiebe Halbersma, Jan Janssen, Hubert van Maastricht, Jan Ros en Ton Wolswijk.

Expositie in Sittard:

12 december tot 22 januari in Mariapark, Oude Markt 18, 6131 EN Sittard, geopend dinsdag t/m zondag 11 -17 uur.

Expositie in Bredevoort: 6 februari tot 6 maart bij Foto 21, 't Zand 21, 7126 BG Bredevoort, geopend woensdag t/m zondag 10-17 uur.





Nico Brons



Carla Kogelman



Ananda van der Pluijm

Fotogram Open Dag

Op zaterdag 16 januari Sarphatistraat 35 van 16.30 - 19.00 uur

Op deze bijzondere Open Dag zullen twee World Press Photo winnaars te zien zijn: Carla Kogelman (Observed Portraits Stories 2014) en Ananda van de Pluijm (Observed Portraits Stories 2013).

Carla zal een lezing houden en Ananda vertelt over haar boek en zal haar boeken ook signeren.

Daarnaast zal Nico Brons live demo's verzorgen met Smartphone fotografie, en zijn er vele cursisten die hun werk laten zien en hun ervaringen met de bezoekers willen delen.

Carla Kogelman is ruim 25 jaar werkzaam in de theaterwereld en studeerde eind 2011 af aan de FotoAcademie in Amsterdam met als specialisatie reportage, documentair en portret. Haar zwart-wit portretten zijn een illustratie van het dagelijks leven en hebben te maken met opgroeien, emotie en hoe mensen in het leven staan. Ze wint verschillende prijzen, waaronder de Zilveren Camera in 2011 en de SO2013 Award. Uit het juryrapport: *De inzending van Carla Kogelman had meteen alle vijf de kernjuryleden overtuigd. Volgens één jurylid gaat de serie zelfs recht door je hart. Er zit veel emotie in de beelden.* Voor haar serie *Ich Bin Waldviertel* wint ze in 2014 bij World Press Photo de eerste prijs in de categorie 'Observed Portrait'. Deze serie gaat over het opgroeien van twee zusjes in een Oostenrijks dorpje. Hiermee wint ze ook de Happiness on the Move Award en de Alfred Fried Peace Award.

Ananda van der Pluijm studeerde eind 2012 af aan de FotoAcademie in Amsterdam met als specialisatie portret en autonoom-documentair.

Door haar eigen ervaringen richt ze zich op intermenselijke relaties, eenzaamheid en het maken van nieuwe verbindingen met fotografie. Haar persoonlijke en intieme portretten en verhalen zijn een voortdurend onderzoek naar hoe het medium gebruikt kan worden om te verbinden – conceptueel, thematisch en technisch. De serie *Martin* won de 3e Prijs Observed Portraits Stories bij World Press Photo in 2013. Deze portretserie gaat over haar halfbroertje, die ze na jarenlange afwezigheid weer leert kennen door middel van de camera. Haar nieuwe boek *An Incomplete History* is net uitgekomen en gaat over verlies, herinnering en verandering. Tegelijkertijd is het een onderzoek naar de onmogelijkheid om met fotografie de werkelijkheid te reconstrueren.

Nico Brons is freelance fotograaf en kunstenaar (iPhone Art). Eind 2013 is hij afgestudeerd aan de fotoacademie in Amsterdam. Zijn gehele eindexamenproject is gemaakt louter en alleen met zijn iPhone. Hij mag zich inmiddels specialist noemen op het gebied van smartphone fotografie en geeft workshops en lezingen door het hele land.

Opgeven voor de open dag kan via de website: www.fotogram.nl



Conceptueel en intuïtief

“Ik was een alleseter als het de fotografie betrof”, zo begint Jan het interview. “Ik ben 8 jaar geleden lid geworden van Daguerre in Groningen, en toen, ondanks dat ik eigenlijk mijn leven lang al fotografeerde, eigenlijk pas aan ‘het ontdekken’ begonnen. Ik denk dat ik nu zo langzamerhand beter weet wat ik wil fotograferen en hoe.”



Jan Doddema

lid van AFV Daguerre

Kun je me vertellen wat kenmerkend is voor je foto's?

"Ik streef naar een bepaalde ordening in mijn foto's. Details zijn ook belangrijk en ik vind het interessant als er iets onverwachts te zien is. Mijn foto's noem ik sober van aard. Niet zozeer de compositie en dergelijke, maar ook waarover ze gaan."

Wat bedoel je daarmee precies?

"Bij voorbeeld in mijn serie over het Eemskanaal zijn het allemaal geen hoogdravende onderwerpen, maar meer de gewone dingen die me opvallen. Ik slenter een aantal middagen langs het kanaal en probeer iets te treffen van de sfeer. Een gesloten viskraam op een onverwachte plek, wat stoelen voor een fabriekshal. Het is eigenlijk



niks, maar ik vind in de eenvoud een soort schoonheid en bovendien vraagt het ook wel naar de betekenis van de dingen."

Aan het begin van het interview vroeg ik Jan naar favoriete fotografen, en hij noemde er twee: Stephen Shore en William Eggleston. Met hun werk op mijn netvlies snap ik het vorige antwoord helemaal. Ik kijk naar een foto uit de serie Eemskanaal. Een versiering voor een woonkamer raam van een schip, staalprofielen vlak voor een redelijk modern vormgegeven deur. Context, vorm en inhoud maken dit tot een interessant beeld, waarin steeds het contrast in het beeld de aandacht blijft vragen. Het gewone wordt bijzonder.

Hoe kom je tot een bepaald project?

"Ik kan niet zomaar op pad gaan om te fotograferen, dan komt er niets uit. Ik maak altijd eigen opdrachten, stel me een doel om gedurende een langere tijd aan iets te werken. De aanleiding voor een bepaald project kan heel verschillend zijn. Ik begon bijvoorbeeld aan de serie Hoogezand, toen ik een folder vol superlatieven onder ogen kreeg, opgetekend door de middenstand, ondernemers en de Kamer van Koophandel. Dat is maar één kant van het verhaal, dacht ik. Ik wil laten zien hoe ik Hoogezand zie en beleef.

Ook als ik een dagje meega op een clubtocht oriënteer ik me vooraf door over het gebied te lezen, of met Google Streetview de omgeving alvast te verkennen.

Mag ik je dan een fotograaf noemen die vanuit een bepaald concept werkt?

"Ja, dat is wel juist. Aan de andere kant laat ik me ook graag verrassen door wat ik tegenkom. Het project is vooraf bepaald, het onverwachte in mijn foto's zit hem ook in de dingen die ik tegenkom. Eigenlijk volg ik dan meer mijn intuïtie."



‘Een interessant beeld waarin steeds het contrast in het beeld de aandacht blijft vragen.’

Hebben je series steeds een bepaalde grootte?

“Ik maak veel foto's voor een project, vaak meer dan een paar honderd. Het zijn een soort dagboeknotities. Maar bij het selecteren eindig ik bij een stuk of vijftien, de laatste tijd zelfs vaak bij vijf.”

Ik zie ook foto's van bouwwerken in het landschap, vertel daar eens wat over.

“Het zijn de resten van een Duitse radarpost uit de Tweede Wereldoorlog. Ik reed er eens toevallig langs. Ik wist niet wat hun feitelijke functie was en las er over. Ik realiseerde me dat het vandaag elementen zijn geworden, die als het ware opgenomen zijn in de huidige tijd en in het huidige landschap. Dat was voor mij de reden om de ‘verbinding van het oude en het nieuwe’ vast te leggen.”

In veel van je foto's zie ik diffuus, richtingloos licht.

“Het moet me niet te vrolijk zijn. Zonlicht in de foto's maakt de sfeer anders. Ik wil het juist wat neutraler laten zien. In de winterperiode kan ik me dan ook fotografisch beter uitleven dan in de zomer.”

Alles in kleur?

“Niet alles, maar wel veel. Ik maak er zwart-wit van als kleur geen toegevoegde waarde heeft. Dan fotografeer ik ook meteen in zwart-wit. Ik ben überhaupt niet iemand die veel nabewerkt, het moet bij de opname al oké zijn.”

Welk project heb je nu onder handen?

“Daguerre bestaat volgend jaar 125 jaar en we willen een grote expositie maken waarin elke fotograaf een serie toont. Ik ben

begonnen met het project ‘stad in beweging’ en fotografeer dagelijks op verschillende plaatsen in Groningen. Soms geobserveerd, de andere keer gewoon op goed geluk vanuit de rijdende auto. Dat laatste is wel een beetje uit mijn comfortzone. En ik maak de hele serie in zwart-wit. Eigenlijk is het voor mij dus een project met een aantal nieuwe elementen.”

Voor wie nog meer mooie projecten van Jan wil zien:
<http://fotografie-doddema.nl>.

Peter van Tuijl





Martijn Schroot, persoonlijk lid

Is alles al gedaan?

Nog steeds ben ik aan het speuren naar wat een fotograaf onbewust beleeft voordat hij (m/v) een foto maakt, het onderwerp waarmee ik anderhalf jaar geleden deze column begon. De opmerking "hoe kun je nou over onbewuste processen schrijven? Ze zijn onbewust dus je wéét het niet", krijg ik vaak te horen.

Je kunt heel ingewikkeld over het onbewuste en je intuïtie doen. Alsof het iets mysterieus is waar je niet bij kunt, maar dat je wel de goede richting op stuurt. In de In Beeld van maart 2015 heb ik daar uitgebreid over geschreven. Van dat verhaal houd ik nog steeds, maar het gaat mij er nu om dat je heel praktisch kunt kijken naar de gedachten die de hele dag je hoofd in en uit fladderen. Gedachten heb je, maar als je niet geconcentreerd met iets bezig bent, zoemen de meeste maar wat rond zonder dat je je bewust bent van de inhoud.

Als je weet dat gedachten kunnen bepalen hoe je je voelt, dat ze je kunnen belemmeren en helpen, dan kun je er een gewoonte van maken om je hersenspinsels te vangen. In de gaten hebben wat er in het hoofd tolt, kan helpen bij het vinden van een favoriet onderwerp, of om van een dood spoor af te komen. Zo ontdekte ik lang geleden dat ik mezelf dwars zat

met de gedachte "ik moet originele foto's maken." Tot het besef doordrong dat wat ik maak van nature niet zo standaard is, en dat ik er niet nog een extra schep 'bijzonderheid' overheen hoeft te gooien. Al is het maar omdat ik dingen fotografeer die als vies, lelijk en onbegrijpelijk in een hoekje worden gegooid. Dan ben je al snel 'anders' omdat er weinig soortgenoten zijn die het de moeite waard vinden om voor zoiets hun camera tevoorschijn te halen.

De kreet "alles is al gedaan" kan in dit geval ook als een wesp in het hoofd rond blijven zoemen. Natuurlijk is dat wat ik doe op oneindig veel manieren vaker gedaan. Zo'n gedachte kan elk splintertje motivatie uit een fotograaf trekken. Of je geeft er juist een positieve draai aan. Alle foto's, films en andere beelden die een fotograaf heeft gezien, werken als een bron waaruit hij zijn ideeën kan halen. Hij kan hetzelfde doen, teruggaan naar vroeger tijden, of zo'n draai aan z'n foto's geven dat er iets nieuws ontstaat. Alles kan, het is een fotografische speeltuin! Snappen waar je intuïtief je camera voor uit je tas haalt en weten wat je gedachtegangen zijn, kunnen helpen om die speeltuin nog meer naar je hand te zetten.

Hanna van Binsbergen

Beleef een DIGITAAL magazine

“Veelzijdigheid troef: online magazines”

De toepassingsmogelijkheden van online magazines zijn onovertroffen en verrassend veelzijdig. Eigenlijk valt het zo gek niet te bedenken, of er is een toepassing voor te vinden. Alleen het vinden van de juiste toepassing: dat is de kunst. Een kunst die wij met PrintOnMedia verstaan.

Welkom

Wij geven een voorzetje. Wat te denken van een welkomstmagazine voor nieuwe medewerkers? Is toch veel handiger dan het verstrekken van een dik pak papier met de cao, pensioenregeling, arbeidsvoorwaarden, ziekteregeling en bedrijfsinformatie? Een aantrekkelijk online magazine met links naar die saaie, maar toch relevante informatie is toch veel leuker? En de mogelijkheden zijn ongekend. Wat te denken van een welkomstvideo door de directeur? Of belangrijke personen die zich voorstellen? En een ‘live’ kijkje achter de schermen? Met een online magazine heb je alle info bij elkaar en kunnen nieuwe medewerkers het op elk moment en elk gewenst scherm raadplegen. Bovendien is de informatie gemakkelijk aan te vullen en te actualiseren.

Teaser

Of: je doelgroep is veel online, maar je verkoopt een offline periodiek? Warm je lezers dan op met een online magazine. Geef online een klein beetje prijs van je printuitgave, prikkel de zintuigen met een sneak preview, of een deel van die hele mooie fotoreportage. En natuurlijk voeg je een online bestelmogelijkheid toe evenals de mogelijkheid tot abonneren. Ook heel geschikt voor een kijkje achter de schermen bij de totstandkoming van de volgende editie.

Add-on

Een online magazine geeft veel mogelijkheden. Het kan ook een prima aanvulling zijn op een printuitgave. Niet in plaats van, maar erbij. Bijvoorbeeld omdat er meer bijzondere foto's beschikbaar zijn van die modereportage, of omdat het interview eigenlijk veel meer pagina's telt. Of om mooie video's te laten zien van wat in het magazine beschreven staat. En natuurlijk de mogelijkheden om door te linken naar webshop, belangrijke sites of ticketverkoop.



- ✓ Op elk mobiel apparaat een responsive weergave
- ✓ Innovatieve uitstraling naar uw klanten
- ✓ Webshop integratie
- ✓ Uitgebreide interactieve mogelijkheden in de vorm van foto, video, geluid, animaties & effecten
- ✓ Uitgebreide mogelijkheden om social media te integreren
- ✓ Analyseren van bezoekgedrag
- ✓ Bredere inzetbaarheid van marketing en communicatiemiddelen
- ✓ Snel en gebruiksvriendelijk
- ✓ Kostenbesparend, makkelijk aan te passen bij vernieuwingen

E-cursus/E-learning

Scholen, bijscholen, omscholen, een aanvullende cursus, specialisatie. Je kunt het zo gek niet bedenken of je kunt het uitgeven in de vorm van een online magazine. Een cursus fitness, inclusief tips, trainingsschema en voedingsadvies. Of een e-learning voor leerkrachten over een nieuwe lesmethode? Te raadplegen waar en wanneer het hún uitkomt. Ook goed te koppelen aan een vraagbaak of digitale discussiesite.

Verslagen

Wij zijn natuurlijk dolenthousiast over online magazines. Omdat we er in geloven, omdat we de gigantische mogelijkheden zien. Om maar wat te noemen: voor een evenement. In aanloop naar de gebeurtenis kun je deelnemers of belangstellenden voorzien van uitgebreide informatie, tips voor bereikbaarheid, openingstijden, lezingen, optredens, tijdschema's en natuurlijk veel achtergrondinformatie. Of je kiest er voor om de bezoekers na de tijd nog eens van een (beeld)verslag en eventuele uitslagen te voorzien. Vooral als je het magazine personaliseert en het dezelfde of de volgende dag al verstuurt. Hoe sneller, hoe beter.

Huisstijlhandboek

Nog een hele nuttige toepassing: het huisstijlhandboek. Wat zijn de regels rond het gebruik van het logo, wat zijn de juiste kleuren, wat is de juiste schrijfwijze? Een huisstijlhandboek in de vorm van een digitaal magazine geeft alle antwoorden en zorgt niet alleen voor duidelijkheid, maar ook voor betere naleving van de huisstijl.

Dit zijn zomaar een paar voorbeelden voor het toepassen van een online magazine. Er zijn er oneindig veel, heeft u een idee of behoefte (bijvoorbeeld een digitaal personeelsblad)? PrintOnMedia helpt u met de realisatie ervan! Neem eens contact met ons op, u zult versteld staan over de vele extra mogelijkheden.



drukwerk op maat • marketing • webdesign • vormgeving • communicatie

De Bolder 4 (2e etage) | 8251 KC Dronten | Nick Hoekman: 06 - 36 03 40 78 | nick@printonmedia.nl

“Van print naar online: het is niet zo moeilijk”

Digitaal? Waarom zou ik? Daar zijn tal van antwoorden op mogelijk, bijvoorbeeld uit oogpunt van kostenbesparing, of vanwege de actualiteit, of omdat je duurzaamheid hoog in het vaandel hebt. Of omdat je resultaten wilt meten en meer wil beleven.

Je hoort ons niet zeggen dat de gedrukte media verdwijnt of haar doel niet bereikt. Wij zien zeker voordelen in hybride modellen waarbij online en offline naadloos op elkaar aansluiten en elkaar waar mogelijk versterken. Maar feit blijft dat steeds vaker informatie ingewonnen wordt door middel van digitale content. Middels smartphone, tablet of computer.

Informatie digitaal aanbieden leidt tot kostenreductie. De productie (drukkosten) is goedkoper, maar ook op portokosten wordt bespaard. Bovendien is het snel, een digitaal magazine is direct na realisatie beschikbaar. Ook is de informatie makkelijk deelbaar via e-mail, website, social media of zelfs QR codes. Daarmee is de kans groot dat een online uitgave een groter bereik heeft dan een geprinte editie. Naast dat alles heeft het digitaal verspreiden nog een groot pluspunt boven print: je kunt precies meten wat je lezers interessant vinden, of hoe vaak de content geraadpleegd wordt.

Digitaal uitgeven kent nog legio extra voordelen. Dankzij de mogelijkheid van het inbouwen van links, kan het websitebezoek zich fors ontwikkelen, gelijktijdig kan gebouwd worden aan een (digitaal) klantenbestand en kan via social media (Twitter, Facebook, Instagram) veel extra aandacht worden gegenereerd.

Makkelijk gezegd? Wie nu al een magazine, personeelsblad, jaarverslag, cursusboek, nieuwsbrief of brochure uitgeeft heeft vast al eens over digitalisering nagedacht. Kom eens bij ons brainstormen, het is niet zo moeilijk als het lijkt. En geef je nog niets uit, maar heb je er een goed idee voor? Welkom! Wij helpen je verder.



Hanna van Binsbergen, persoonlijk lid

Titel: Lekkage vlinder

De titel die Hanna meegeeft aan deze foto zet je direct op een spoor. We zien de gevolgen van een lekkage en een stukje behang dat is losgeraakt en de vorm heeft van een vlindervleugel. Uit iets lelijks komt iets moois tevoorschijn. Een typische gewoonte van vlinders zou je denken. Maar we zien hier geen echte vlinder, het is de suggestie van een vlinder. Je moet het dus maar net zien.

Met de korte scherptediepte ligt de nadruk op het schilfertje behang en een stuk van wat een vensterbank of kozijn zou kunnen zijn. De rest is onscherp en geeft in pasteltinten een sfeer van rust. Vlinders zijn vaak symbool van vreugde en onsterfelijkheid. Niet iets waar je aan denkt als je vensterbank wegroet. Net als een rups vreet houtrot ongemerkt door. Maar beide zijn onderdeel van de kringloop van het leven die in deze foto van een ogenschijnlijk levenloze wereld is samengevat.

FOTO'S SPREKEN

bij monde van
bondsmentor

Beeldbespreking, onder redactie van Peter van Tuijl

Niek van Schie

Klaas Postmus, FC Reflex, Wolvega

Een duiker kijkt vlak boven het wateroppervlak recht in de camera. We zien ook een stuk van de duiker onder water. Dat betekent dat ook de camera op de grens van water en lucht moest zijn. Daarvoor zijn allerlei dure technische hulpmiddelen beschikbaar. Maar Klaas heeft dit anders aangepakt. Hij timmerde een waterdichte bekisting met één doorzichtige wand van plexiglas. Met een gewicht onderin bleef de kist drijven op het niveau dat we nu zien. Omdat de grens tussen lucht en water nu niet in het midden van het beeld valt, kijken we voor een deel op het wateroppervlak. De foto biedt ons zo een venster op twee werelden.

Fotograferen kan een speurtocht naar spannende beelden zijn. Ook kan het een boeiend proces zijn waarin veel moeite wordt gedaan om een bepaald beeld te creëren. Niet altijd zie je aan de foto zelf hoeveel moeite er voor is gedaan. Maar in dit geval zien we dat er meer is gedaan dan rechttoe rechtaan een foto gemaakt.



Martijn Schroot, persoonlijk lid

We zien een reflectie van een auto in het koetswerk van een andere auto. Koetswerk is hier het juiste woord. Het is duidelijk een ouder type auto, wellicht een oldtimer. We kunnen de foto een stilleven noemen, en zoals bij de meeste stillevens zien we hier een ode aan de vakvaardigheid van de mens. In de foto heeft Martijn scherp gesteld op het handvat, waarbij de ronde vormen van de auto verder vervagen. Het zorgt voor een zacht lijnenspel dat we eerder tegenkomen in landschapsfotografie. Je zou zo het handvat willen beetpakken en in de auto kijken, gaan zitten en even ruiken aan oude techniek. Maar dat gaat niet met een foto, we mogen alleen kijken.

Reflecties zorgen voor een tweede visuele laag. Hier zien we iets meer van de omgeving waarin de oldtimer stond. Hij stond naast nog een oude wagen. De gekozen invalshoek versterkt de reflectie, waarbij de ronding van de motorkap samenvalt met de ronding van het spatbord van de gereflecteerde wagen. Elke foto zegt iets over de fotograaf. Dus wat zien we hier? Wellicht bewondering voor autotechniek en de schoonheid van goed geconserveerde oldtimers.



Sie Loopuijt, FC Reflex, Wolvega

Ook het wateroppervlak biedt ons veel reflecties. Vormen vervagen en doen ons denken aan andere vormen zoals kikkervisjes. Het is een abstract beeld uit de natuur. Een abstractie is een uittreksel waarbij alle overbodige informatie is weggelaten. Als fotograaf doen we niet anders dan selecteren en weglaten. En uiteindelijk blijft er iets over dat de moeite waard is om te laten zien.

Het doel van een abstractie is dat je het beeld niet direct associeert met de originele context waarin de foto is gemaakt. We zien wel een

reflectie in een wateroppervlak, maar het wat, waar en wanneer zijn onduidelijk. Het gaat hier in de eerste plaats om de schoonheid van het beeld zelf. Vervolgens kan ieder er een eigen betekenis aan geven. Want de kijker is eigenaar van zijn of haar interpretatie. Als kijker niets in een foto zien is nooit een eigenschap van een foto, maar het resultaat van je interpretatie.

Nu is de leesbaarheid van een abstracte foto gewoon lastiger. Herkenbare tekens en symbolen ontbreken. Dus wellicht vind ik dit gewoon een mooie foto.



Hubert van Maastricht, Oogappels 2015

Divisies worden genres Fotowedstrijden vernieuwd

Foto Individueel 2014 diende als proefkonijn met een splitsing in de divisies Topklasse en Bondsklasse. Dat beviel redelijk, maar de Taakgroep Wedstrijden & Exposities dacht verder, samen met de Taakgroep Opleidingen & Sprekers. Ik sprak hierover met algemeen secretaris André van Hooidek en TG W&E voorzitter Nol Ploegmakers.

De Topklasse omvatte de foto's 'met een verhaal', de Bondsklasse het 'mooie plaatje'. Dat klonk eigenlijk wat denigrerend voor de Bondsklasse, al bood zo'n opzet voordelen. Zo waren leden van de thematische gespreksgroepen en de BMK uitgesloten van de wedstrijden. Voor hen was er Foto Nationaal, dat weer geen echte wedstrijd is. Ze konden nu wel inzenden in de Topklasse, zodat gevorderde leden zich daarin ook met de landelijke top konden meten. Het 'modale' bondslid kreeg in de Bondsklasse een betere kans tussen de subtop. Dat motiveert meer dan één klasse voor iedereen. De kritiek was dat een scheiding tussen 'verhaal en inhoud' tegenover 'vorm en mooi' op zijn zachtst gezegd discutabel is. Die begrippen

sluiten elkaar niet uit en kunnen elkaar overlappen. En de inzender koos zelf zijn divisie. De uitslag van Foto Individueel 2014 gaf dan ook blijk van overlappingsen, en sommige foto's waren m.i. zelfs uitwisselbaar tussen beide divisies. Bescheiden of onervaren inzenders 'met een verhaal' kozen toch voor de 'veiliger' Bondsklasse, om het niet te hoeven opnemen tegen de top. Zo verwaterde de opzet. Varianten op die tweedeling waren niet wezenlijk anders, en suggereren ook een primaat voor 'verhalend'. Kan b.v. een steengoeie abstracte foto niet in de top thuis horen? Is natuur alleen maar esthetisch? En waarin past het portret?

Genres

De oplossing brengt het invoeren van maximaal vijf genres in de wedstrijden Foto Individueel en Foto Online. Eén genre is altijd 'vrij' of 'open'. Genres als portret, natuur, architectuur, straat enz. Dat leidt tot eerlijker vergelijkingen, zonder appels tegenover peren af te wegen. De voorwaarden lichten de genres kort toe.

De nieuwe opzet geldt niet voor de Bondsfotowedstrijd, dat zou de clubs te veel beperken. Daar blijft alles voorlopig bij het oude. Wel zouden clubs, die in de BFW regelmatig in de onderste regionen eindigen, moeten concluderen dat ze beter niet kunnen afhaken omdat ze 'toch nooit wat winnen'. Winnen is een legitiem doel, eigen aan elke wedstrijd. De laagst geklasseerde clubs zouden een bondsmentor moeten inschakelen om hun niveau op te vijzelen, met een volgende keer zicht op een hogere klassering.

Bij Foto Individueel en Foto Online wordt de vertrouwde puntentelling losgelaten en komen er per genre 'bandbreedtes'. Niet één absolute 1e, 2e en 3e plaats, gebaseerd op het puntental, maar per genre groepen van wisselende omvang, die Goud+, Goud, Zilver of Brons kunnen behalen. Daartoe worden de jurypunten per computer omgerekend naar een 'bandbreedte' van 100-95 punten = Goud+, 95-90 = Goud, 90-85 = Zilver, en 85-80 = Brons. Per genre kunnen er dan meerdere winnaars zijn, of b.v. niemand bereikt Goud+ als de absolute kwaliteit in dat genre volgens de jury tegenvalt. In elk geval weten in dit systeem meer mensen ongeveer waar ze staan. De behoefte aan het vaststellen van een rangorde is nu eenmaal groot en daaraan wordt voldaan. Dat voorkomt ook dat de jury zoals voorheen uit gelijk geëindigde foto's via de kunstgreep 'bonuspunten' toch één Goud+ winnaar moest aanwijzen. Voortaan kunnen b.v. ook twee of meer fotografen Goud+ of ander edelmetaal verwerven.

Jury's

Deze opzet stelt geen hogere eisen aan de juryleden, wel zullen ze een brede kijk op meer dan één, en liefst alle, fotografische genres moeten hebben. Daartoe gaf de Fotobond in november al een 'opfriscursus jureren' voor wie de leergang Fotoreflexie hebben gevolgd. Die cursus biedt de Taakgroep Opleidingen & Sprekers in 2016 ruimer aan. Het mag niet voorkomen dat een jurylid een foto (of genre) verwerpt of naar de achtergrond dringt 'omdat hij daar niets mee heeft'. De jury beoordeelt de kwaliteit van de foto binnen zijn genre. De juryvoorzitter zal misschien iets meer sturend moeten optreden en zich niet beperken tot de administratieve controle op een ordelijk verloop.

Het is natuurlijk nooit iedereen volledig naar de zin te maken, en een wedstrijd kan nooit bedoeld zijn om iedereen te bekronen. Verwacht wordt dat deze opzet meer soorten fotografie een eerlijke kans geeft, en dat de uitslag geen voorkeur etaleert voor een op dat moment 'modieus' genre, of een (tijdelijk) minder populair genre naar de achtergrond dringt.

Een volgende stap, die Taakgroep en bondsbestuur momenteel nader uitwerken, is dat leden een onderscheiding naar prestatie kunnen krijgen, nadat ze in meerdere wedstrijden een aantal hoge kwalificaties hebben bereikt. Vergelijkbaar met, maar weer anders dan, de FIAP kwalificaties.

Wim Broekman

Foto's: Hubert van Mastrigt en Ilse Baay, Oogappels 2015

Ilse Baay, Oogappels 2015





Huub Bink, Oogappels 2015. Een opvallende serie met krachtige composities, waarin de fotograaf het genre stillevens in een nieuw jasje steekt. Misschien stiekem een knipoog naar de moestuinrage?

Persoonlijke zoektocht

We zijn nooit uitgeleerd

We horen het de laatste tijd steeds vaker: de tweede laag in een foto. Maar wat is dat, die tweede laag? En nog belangrijker: hoe creëer je die? Het is dan ook niet verwonderlijk dat deze mysterieuze tweede laag veel genoemd werd in de enquête van eerder dit jaar naar de kennisbehoefte onder alle Fotobond leden.



Doel van de enquête was te inventariseren wat er leeft onder onze leden en zo input te vergaren voor een nieuwe cursus. Als lid van de Taakgroep Opleidingen & Sprekers vind ik het prettig om te zien dat kennis over beeldanalyse het meest wordt gekozen. Dit betekent dat de cursus en het boek 'Over foto's gesproken' veel leden heeft gestimuleerd om meer uit hun beeld te halen. Beeldanalyse is één van de onderdelen van de nieuwe modulair opgezette cursus. Hierbij draait het niet om de foto en het bespreken hiervan, maar om de fotograaf. Hoe kun jij als fotograaf interessantere foto's maken met kennis van de beeldtaal? Hoe kun je je ideeën of gedachten uitdrukken in foto's die voor anderen leesbaar en dus te begrijpen zijn? Hoe ontwikkel je een eigen stijl?

De afdelingswedstrijden 'Vijf met samenhang' zetten steeds meer mensen aan tot het maken van een serie. Een leuke uitdaging, waarbij veel te leren valt. Het is dan ook niet verwonderlijk dat de vraag naar kennis over het maken van series veel is genoemd in de enquête. Wanneer vormen foto's een serie? Wat gebeurt er wanneer je meerdere beelden naast elkaar zet, en hoe belangrijk is de volgorde? Antwoorden op deze vragen krijg je tijdens een interessante lezing als eerste module van een doorlopende cursus.

Compositie bleek een goede derde in de ranglijst. Het zoeken naar een 'goede' compositie blijft de eeuwige zoektocht van de fotograaf. Natuurlijk is er niet één goede compositie, maar zijn er vele manieren om een passende compositie voor dat ene onderwerp te vinden. Hierbij draait het om alle elementen die zich binnen het kader bevinden. Hoe verhouden zij zich met elkaar en wat betekent dit voor de inhoud van de foto?

De enquête leverde dus genoeg stof op om een nieuwe cursus op te zetten. Bovendien leert het ons dat de kennisbehoefte onder onze leden verschillend is en een breed terrein bestrijkt. Daarom krijgt de cursus een modulaire opzet, waarbij iedereen dat stukje kennis kan halen waaraan hij/zij behoefte heeft.

De eerste twee modules, Series en Compositie & kadrering, kun je volgen in het voorjaar van 2016. In het najaar van 2016 gaat de module Beeldanalyse van start. De komende jaren zullen er regelmatig nieuwe modules worden toegevoegd. Net als de cursus Fotobespreken worden deze modules georganiseerd door de afdelingen. Via hen hoor je te zijner tijd meer over de inhoud, data en hoe je je kunt aanmelden. Houd je mailbox dus in de gaten.

Diana Bokje, TG Opleidingen & Sprekers

Inschrijving



Create more

Artiest: Fabian Oefner

U kunt zich nog aanmelden!

Voor de deelnemers die aangemeld zijn,

U heeft aangegeven mee te willen doen aan de Create More campagne van Wacom en PrintOnMedia of u heeft foto's gestuurd voor de fotowedstrijd. Voor de campagne zal een deel van het kantoor van PrintOnMedia omgetoverd worden tot experience centre.

Hier gaat u kennis maken met de verschillende apparatuur van Wacom en u gaat een opdracht uitwerken binnen één van de thema's die wij hebben aangegeven of een eigen gekozen thema. U kunt zich aanmelden voor één van de twee opgegeven dagen.

Create More Campagne Dronten

Datum: donderdag 10 december
donderdag 17 december

Tijdstip: tussen 10.00 uur 's morgens en 16.00 uur 's middags
Lunch: wordt voor u geregeld*

Fotowedstrijd

Daarnaast hebben wij ook aandacht besteed aan de wereldwijde campagne van Create More. Hier hebben wij gezamenlijk met Wacom een fotowedstrijd voor uitgeschreven.

Wilt u nog meedoen, stuur dan uw unieke foto naar ons op: createmore@printonmedia.nl

Hier zijn al velen reacties op binnen gekomen en wij willen alvast iedereen bedanken voor het insturen van de prachtige foto's. Deze fotowedstrijd loopt tot eind december 2015 en wij zullen in de eerste uitgave 'Fotobond In Beeld' van het nieuwe jaar (februari 2016) hier een reportage van weergeven en de bekend maken wie de prijswinnaars zijn geworden.

Alle prijswinnaars worden vanaf begin januari 2016 op de hoogte gebracht, wanneer zij de prijs in ontvangst kunnen nemen.



FOTOG RAM





DRIVE & DROOM

Margreet van Vossen

Lid van FC Leeuwarden - Het minder voor de hand liggende



“Ik fotografeerde in Japan drankautomaten en in Nederland bushokjes”, vertelt Margreet me. Hoe dat zo?, vraag ik haar.



Margreet vertelt dat de drankautomaten helemaal thuis horen in het straatbeeld van Tokyo, en dat ze het juist interessant vindt om een eigen beeld, wellicht een onverwacht beeld, te geven van een stad of streek. “Ik denk dat al heel veel foto’s gemaakt worden van het reeds bekende. Nederland is bekend vanwege de molens, de tulpen en de klompen. Japanners die ons land bezoeken willen dat allemaal zien en fotograferen dat ook. Klompen is lastig, maar daarvoor portretteren ze elkaar met een puntzak friet. Ik wil juist op zoek naar dat andere, dat me opvalt maar dat niet zo bekend is of voor de hand ligt.” Het feit dat dergelijke foto’s niet voor een reisbrochure in aanmerking komen deert Margreet niet. Originaliteit en eigenzinnige keuzes qua onderwerp, daar draait het om.



Margreets grootouders hadden een boekhandel annex fotozaak, en ze kwam al heel vroeg in aanraking met de fotografie. “Ik was 11 toen ik mijn eerste cameraatje kreeg en ik heb eigenlijk mijn hele leven wel foto’s gemaakt. Rond de eeuwwisseling volgde ik een technische cursus, nog met filmrolletjes en dokawerk. Dat was het begin van ‘beter willen worden’. Inmiddels volg ik sinds een jaar de Fotoacademie in Amsterdam, nadat ik verschillende cursussen hier in Leeuwarden heb gedaan en de Fotovakschool in Apeldoorn.” Het is me duidelijk dat fotografie voor Margreet meer is dan zomaar een hobby, getuige de wekelijkse rit Leeuwarden-Amsterdam v.v. “In 2010 werd ik lid van de FC Leeuwarden en sinds kort zit ik samen met vier andere fotografen in een huiskamerclubje waar we nog dieper ingaan op de betekenis van de foto’s.”

Margreet laat me wat foto’s zien waar ze de laatste tijd mee bezig is. “Ik noem het verlaten plekken. Het zijn plaatsen waar geen mensen zijn en vaak is er ook geen aandacht voor de plek zelf. Het gaat me er niet om de schoonheid van een plek

te laten zien, maar meer om de sfeer te duiden en in mijn foto's te laten ervaren. Er gaat iets kriebelen als ik op zo'n plek kom." De meeste foto's die Margreet mij laat zien kenmerken zich door het neutrale licht, slechts een enkele keer is er uitbundigheid te bekennen, meestal is soberheid troef. Op een beschouwende manier wordt gekeken naar de omgeving. Verlaten, maar wel vaak met verwijzingen naar het menselijke. Een verlaten fabrieksterrein, een defecte weegbrug en nog een enkele auto in beeld. Het lijkt wel of de mens gevlucht is; het beeld wordt zelfs enigszins bizar. In enkele foto's staat wel een mens. De mens in het beeld krijgt naar mijn idee een bepalende rol, die afleidt van de eerdergenoemde verlatenheid en de oorverdovende stilte. Margreet vertelt dat voor haar daardoor de leegheid van de plek juist nog meer wordt benadrukt. De fotograaf die wikt, weegt en beslist; de beschouwer voegt zich naar de verbeelding van de fotograaf.

Peter van Tuijl



'Originaliteit en eigenzinnige keuzes'





Anneke Gildhuis | Aalten



Marcel Gort | Harderwijk



John Moest | Bredevoort

EXPOSITIES

Stuur voor deze rubriek alle concrete gegevens en een korte omschrijving wat wordt getoond, met in een bijlage graag een foto op 300 dpi, 10x15 cm, Jpeg in hoogste kwaliteit + de naam van de fotograaf. Mail die naar inbeeld@fotobond.nl. Sluiting volgende agenda 18 januari (verschijning laatste week februari). Meld een activiteit tijdig, als die b.v. aanleiding kan geven voor een apart artikel over de club, afdeling of manifestatie, los van deze rubriek. Ook daar moeten we kiezen. Jubilea in principe vanaf 50+ jaar. Meer exposities op www.fotobond.nl.

Aalten

FC Helios bestaat 60 jaar en viert dat met een expositie, waarvoor de leden 60 jarigen gefotografeerd hebben, en mensen die 60 jaar getrouwd zijn, of 60 jaar een binding hebben met een club of vereniging. Als tenminste tevens sprake is van enige band met Aalten. Tot 28 februari te zien in de 'Marktkamer' van de Aaltense Musea, gevestigd in drie verbonden rijksmonumenten aan de Markt 14, 7121 CS Aalten. Geopend di-za 10-17 uur, zo 13-17 uur, 24 dec. van 10-13 uur en de Kerstdagen gesloten.

Amsterdam

De oudste club NAFVA

exposeert tot eind december in de bibliotheek OBA Indische Buurt, Javaplein 2, 1094 HW Amsterdam. Er hangen 16 grootformaat foto's van 10 prominente leden (geopend do 14-17.30, di + vr 10-17.30, ma + wo 14-20, za 11-16 uur). In januari en februari exposeert de NAFVA ca. 25 meer gangbare formaten in de OBA Olympisch Kwartier aan de Laan der Hesperiden t/o het Olympisch Stadion (eigen openingstijden). www.nafva.nl

Tot 8 januari exposeert Joke van Vlijmen (FVGVB en FC Dames) in de hal van het Flevohuis, Kramatplantsoen 263 in Amsterdam oost. Titel: het Licht en de Kunst van het Zien.

Tot 31 december toont Rob Godfried (NAFVA) eigen foto's en die van lokale kinderen in de OBA Cinétoel, Tolstraat 160, onder de titel 'Kinderen van Asaafa, Ghana'. Hoe denken kinderen in een Ghanees vissersdorp over hun toekomst? Foto's van hun omgeving en de mensen en dingen die zij belangrijk vinden.

Beek en Donk

FC Objectief bestaat ruim 25 jaar en exposeert ook dit jaar weer in 't Oude Raadhuis, Heuvelplein 8. Open van tweede Kerstdag 26 t/m 28 december van 11 - 17 uur. Het 30-tal leden laat vrij werk zien, en vaste onderdelen zijn 'de rode draad' en een audiovisuele presentatie.



Stan Kerlen | Bredevoort



Feije Bierma | Steenwijk



Ellen Crepin | Delft

Bredevoort

Bij Foto 21, 't Zand 21, 7126 BG Bredevoort hangt t/m 25 december een grote expositie van 9 leden van het Oostgelders Fotografen Collectief, ieder samen met een gastexposant(e) met wie ze een verwantschap voelen. Titel van de expositie is dan ook *Compañeros* in de zin van geestverwantschap. Elk koppel heeft op eigen manier het thema en daarin hun verwantschap vorm gegeven. Openingstijden woensdag t/m zondag 11-17 uur.
www.foto21bredevoort.nl

Delft

Aan de fotowand van Fotobister, Voldersgracht 16, hangen tot

zaterdag 16 januari foto's van Ellen Crepin, lid van FC '59 Delft. Ze is nog zoekende naar een eigen stijl en beoefent o.a. macrofotografie. Openingstijden ma 13-17 uur, di-za 10-17.30 uur.

Harderwijk

AFV De Iris houdt haar 2-jaarlijkse expositie t/m 18 december in de Catharinakapel aan het Kloosterplein. Er vinden tevens portretworkshops en demonstraties macrofotografie en cyanotypie plaats, terwijl ook AV-series worden getoond. Geopend op donderdag, vrijdag en zaterdag. Het definitieve programma en de openingstijden staan op www.afvdeirisharderwijk.nl

Oisterwijk

Fotogroep Fomo uit Oisterwijk, Moergestel en omstreken houdt haar jaarlijkse expositie op 8, 9 en 10 januari in het Tiliander Cultuurcentrum, Spoorlaan 82C, 5061 HD Oisterwijk. Ze tonen een gevarieerd aanbod in ca. 100 foto's met doorlopend projectie van AV series. Geopend vr 8 van 20-22 uur, za 9 van 12-17 uur en zo 10 van 11-17 uur.
www.fomo.nl

Steenwijk

FC Din'81, die dit jaar 35 jaar bestaat, houdt van 15 februari tot 13 maart haar jaarlijkse expositie in de foyer van theater De Meenthe in Steenwijk. Getoond wordt vrij werk op

groot formaat. Openingstijden van het theater te vinden op hun website, de expositie is vrij toegankelijk. www.fcdin81.nl

Vleuten

FC De Broederschap exposeert tot 29 december 40 foto's in het Wijkcentrum, Dorpsplein 1 in Vleuten (geopend ma, wo en vr 9-17 uur, di en do 9-20 uur). Nog eens 35 foto's hangen in Buurtcentrum De Schakel, Schoolstraat 11 op een steenworp afstand (geopend ma- en vr-middag, di, wo en do de hele dag. De club bestaat ruim 40 jaar en telt ca. 40 leden.

Vorige nummer

De Fotobond werkt aan verbetering en modernisering van de ledenadministratie. Maar een paar – in de ogen van de In Beeld redactie ongelukkige – maatregelen hebben ertoe geleid dat een ons onbekend aantal bondsleden het september nummer 79 niet heeft ontvangen. Dit kon achteraf niet worden hersteld toen daarvan bleek. Wie lid is van 2 of 3 clubs, en dus recht heeft op evenzoveel exemplaren, kreeg er maar één, en ook daarbij zijn fouten gemaakt. Wie op hetzelfde adres woont als een ander bondslid kreeg ook maar één exemplaar per adres. En de distributeur stuurde ook meer exemplaren terug dan normaal, om voornamelijk onbekende redenen.

De redactie zelf was getroffen: Rob Agterdenbos, normaliter goed voor 2 ex., kreeg niets, de partner van de hoofdredacteur kreeg haar exemplaar, hij zelf geen (zelfde adres tenslotte, wel vervelend). De website vermeldde dat leden het 'vervelend' zouden vinden meerdere exemplaren te ontvangen. Daarvan is de redactie niets gebleken, in tegendeel. Over de wijzigingen is niet overlegd, noch werden die vooraf bekend gemaakt. Met dit nummer zou het weer goed komen, o.a. doordat de nieuwe ledenpasjes bijgesloten zouden worden. Die moeten toch naar elk lid.

Dia-Digi-Dag

Zondag 6 december vindt in Nederweert-Eind alweer de tiende dia-digi-dag plaats in de vertrouwde locatie de Reigershorst, Pastoor Maesplein 13. Projecties van 13 - 17 uur, restaurant open vanaf 11 uur, toegang € 2,50, kinderen en auteurs gratis. De inschrijving voor series is gesloten, maar kom kijken.

Photofacts Academy

De Fotobond heeft met de Photofacts Academy een overeenkomst gesloten, die bondsleden recht geeft op € 20,- korting bij boeking op het jaarabonnement van normaal € 89,-. Deze organisatie biedt online videocursussen, o.a. in beeldbewerking (Lightroom, Photoshop, Nik), HDR techniek, macro-, huwelijks-, portret- en zwart-wit fotografie. Wie zich aanmeldt krijgt elk kwartaal minstens 2½ uur aan nieuwe video tutorials. De mensen erachter zijn Elja Trum en Piet Van den Eynde, de laatste bekend van zijn instructieve boeken over beeldbewerking. Voor meer bijzonderheden zie de website. www.photofactsacademy.nl

AV-Online

De Landelijke Gespreksgroep Audiovisueel houdt n.a.v. de geslaagde open dag bij haar 25-jarig jubileum vorig jaar nu een wedstrijd voor AV-makers binnen de Fotobond. Uitgesloten van deelname zijn leden van de AV Gespreksgroep, houders van een AV-FIAP onderscheiding, evenals clubs. Het is een individuele wedstrijd. Dit is een activiteit onder verantwoordelijkheid van de Gespreksgroep, die alleen online wordt gehouden. Voor complete informatie, het reglement en inschrijfformulier zie de website van de groep www.avgroep-fotobond.nl. Inzenden kan tot 1 december via WeTransfer naar marcel@marcelbatist.nl. Gevraagd wordt één digitale serie per deelnemer, lengte tussen minimaal 1 en maximaal 6 minuten, uitgangspunt het stilstaande beeld, maar gebruik van videobeeld is toegestaan. Het thema is geheel vrij. Voor de technische specificaties zie het reglement. De jury wordt aangewezen door de Gespreksgroep, elke serie wordt door drie leden beoordeeld op inhoud, visueel en audio. De inzenders krijgen een kort verslag met waarderingscijfers en een toelichting. Doel is op een laagdrempelige manier kansen te geven aan vooral beginnende AV-makers, en uiteraard om nieuwe leden voor de Gespreksgroep te spotten.

10th Holland International Image Circuit 2016

Uiterste inschrijfdatum 9 januari 2016. Onder patronage van de internationale organisaties: FIAP, PSA, GPU, RPS en de Fotobond: Nederlands Centrum Vrijtijdsfotografie.

Alle informatie wat betreft deelname, reglement, secties, data, enz. vindt u op www.hollandcircuit.nl. Deelnemers ontvangen een prachtige vijf sterren catalogus volledig in kleur! Inzenders kunnen de acceptaties laten meetellen voor hun FIAP onderscheidingen, ruim 600 prijzen, en de inschrijfgelden zijn weer niet verhoogd. Bekijk regelmatig de websites van de diverse clubs voor verdere informatie over het volledige programma: foto-expositie, afdelingswedstrijd, fotobespreking, speakers en nieuws, en bovengenoemde site.

De samenwerkende clubs zijn:

- Werkgroep Tribute to Colour: Fotoclub Heerhugowaard
- Fotoclub'59 Delft: Image Salon Delft,
- Camera Club Wageningen: Image Contest Wageningen,
- Foto Amateurs Rijen: Rainbow Challenge Rijen,
- AFV Epe: EPic Photo Salon.

Openingsdata van de salons:

Za 05 maart Opening 16th Tribute to Colour
Tijd: 10.30 uur. Volledige programma: www.tributetocolour.nl.
Locatie: Cool Kunst en Cultuur, Coolplein 1, 1703 XC Heerhugowaard.

Za 12 maart Opening 10th Image Salon Delft
Tijd: 10.00 uur. Volledige programma: www.fc59delft.nl.
Locatie: Delftse Filmhuis Lumen, Doelenplein 5, 2611 BP Delft

Za 19 maart Opening 10th Image Contest Wageningen
Tijd: 10.00 uur. Volledige programma: www.cameraclubwageningen.nl.
Locatie: Heerenstraat Theater, Molenstraat 1b, 6701 DM Wageningen

Zo 03 april Opening 8th Rainbow Challenge Rijen
Tijd: 14.00 uur. Volledige programma vanaf 11.00 uur: www.farijen.nl
Locatie: CC de Boodschap, Nassaulaan 62-64, 5121 BC Rijen

Za 09 april Opening 1st EPic Photo Salon (AFV Epe)
Tijd: 10.00 uur. Volledige programma: www.afv-epe.nl
Locatie: Kulturhus EGW, Stationsstraat 25. 8161 CP Epe

HUREN DUUR?

U zou de verkoopprijs eens moeten zien...



HUREN, TESTEN, KOPEN!

www.cameranu.nl/verhuur



Merken die we onder andere aanbieden voor verhuur:

Canon

FUJIFILM

SONY

RØDE



Manfrotto

PocketWizard®

GoPro

FALCON EYES

elinchrom

OP WERKDAGEN ZIJN WIJ TOT 22:00 UUR
te bereiken via telefoon, chat en e-mail

 **cameranu.nl**



SAFARI IN AFRIKA?

Ruim 100 inspiratiereizen vindt u op www.jambo.nl en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat. De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!

DÈ AFRIKA
SPECIALIST!



**Tanzania . Kenia . Madagaskar
Seychellen . Mauritius . Zuid-Afrika
Oeganda . Zimbabwe . Namibië
Mozambique . Zambia . Botswana**

